

Cire Aseptine TikTok Barter Kampanyası

40 Nano İçerik Üreticisi ile
Gerçekleştirilen Barter İş Birliği



40

Nano İçerik Üreticisi



1M

Erişim ve Etkileşim

Cire Aseptine güneş koruyucu ve cilt bakım ürünlerinin
bilinirliğini artırmak ve **doğru kitlelere** ulaşmak.



FMCG
Marka

gratis

Gratis
Raflarında



TikTok Barter
İş Birliği



Kampanya Hedefleri

Cire Aseptine güneş koruyucu ve cilt bakım ürünlerinin farkındalığını artırmak, doğru kitlelere ulaşarak güven ve etkileşim odaklı bir iletişim sağlamak.

Marka Bilinirliğini Artırmak

Cire Aseptine'in güneş koruyucu ve cilt bakım ürünlerini daha geniş kitlelere duyurmak.

Etkileşimi ve Güveni Yükseltmek

Ürünlerin faydalarını gerçek kullanıcı deneyimleriyle destekleyerek güven oluşturmak.

Doğru Kitleye Ulaşmak

Nano içerik üreticileri aracılığıyla hedef kitleye doğal ve etkili bir şekilde ulaşmak.

Satın Alma Niyetini Desteklemek

Gratis raflarında yer alan ürünlerin tercih edilme oranını artırmak.

Kampanya Stratejisi

- ✓ **Nano Influencer Seçimi**
Cilt bakımı ve güneş koruyucu kategorilerinde içerik üreten 40 nano influencer ile iş birliği.
- ✓ **Ürün Odaklı Doğal İçerikler**
Günlük kullanım, deneyim ve öneri odaklı, samimi TikTok içerikleri.
- ✓ **Barter İş Modeli**
Ürün gönderimi karşılığında içerik üretimi yapılan barter iş birliği.
- ✓ **Organik Yayılım ve Etkileşim**
Hashtag kullanımı, etiketleme ve doğal etkileşim odaklı paylaşım stratejisi.



Nano influencer gücüyle, doğal içerikler, yüksek etkileşim!



Gerçek kullanıcılar, gerçek deneyimler, gerçek etki!

Kampanya Sonuçları

40 nano içerik üreticisi ile gerçekleştirilen TikTok barter kampanyamız, Cire Aseptine markasının hedef kitlede bilinirliğini artırırken, güçlü bir etkileşim ve güven bağı oluşturdu.

40
Nano
İçerik Üreticisi

1M
Erişim ve
Etkileşim

30K+
Beğeni

1K+
Yorum

3.5K+
Reshare

Nano & Barter çalışmalarda ajansımız sadece organizasyon hizmet bedeli almaktadır.



FMCG
Marka

gratis

Gratis
Raflarında



TikTok Barter
İş Birliği



Nano
İçerik Üreticileri



Barter
İş Birliği



Doğru içerik, doğru kitle ve doğru strateji ile
yüksek etkileşim ve güçlü marka bağı elde edildi.