

SİNTUT®

CASE
STUDY

Influencer Marketing Case Study



8

İçerik Üreticisi



2.500.000+

Organik Görüntülenme

BİM raflarında yer alan Sintut ürünlerinin bilinirlik ve satın alma farkındalığını artırmaya yönelik **influencer kampanyası**.



Marka Hedefi

SİNTUT'un BİM mağazalarında bulunan ürünlerinin bilinirliğini artırmak ve satın alma farkındalığını desteklemek.



Ürün Farkındalığını Artırmak

SİNTUT'un karasinek tuzağı ürününün daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak.



Organik Erişim Sağlamak

Influencer içerikleriyle yüksek organik erişim ve görünürlük elde etmek.



Gerçek Kullanıcı Deneyimi Oluşturmak

Doğal ve samimi içeriklerle ürünün kullanımını ve faydasını göstermek.



Satın Alma Niyetini Desteklemek

BİM raflarında yer alan ürünün tercih edilmesini ve satın alma davranışını desteklemek.

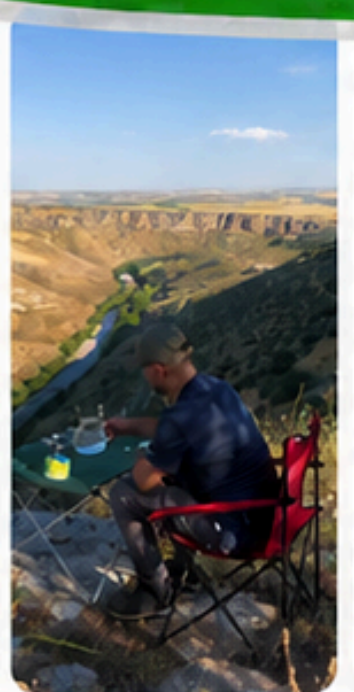
Kampanya Kapsamı

- ✓ 8 içerik üreticisi ile iş birliği
- ✓ Instagram Reels içerikleri
- ✓ Doğal içerik üretimi
- ✓ Organik erişim odaklı strateji
- ✓ BİM raf farkındalığı desteği

Karşılaşılan Zorluk

Perakende ürünlerinde tüketicinin dikkat süresi oldukça kısa.

Bu nedenle klasik reklam dili yerine doğal kullanıcı deneyimi odaklı içerikler tercih edildi.



8

İçerik Üreticisi



2.500.000+

Organik Görüntülenme

Ne Yaptık?

Sintut için uçtan uca influencer kampanya sürecini stratejik bir planlama ve operasyonel mükemmellekle yönettik.

1



Creator Seçimi

8 içerik üreticisi

- ✓ Hedef kitle uyumu analizi
- ✓ Organik etkileşim ve performans analizi
- ✓ İçerik kalitesi ve marka uyumu değerlendirmesi

2



İçerik Planlama

- ✓ Kreatif brief ve mesaj kurgusu
- ✓ Senaryo ve içerik yönlendirmeleri
- ✓ Doğal anlatımı önceliklendiren içerik stratejisi
- ✓ Yayın takvimi ve planlama

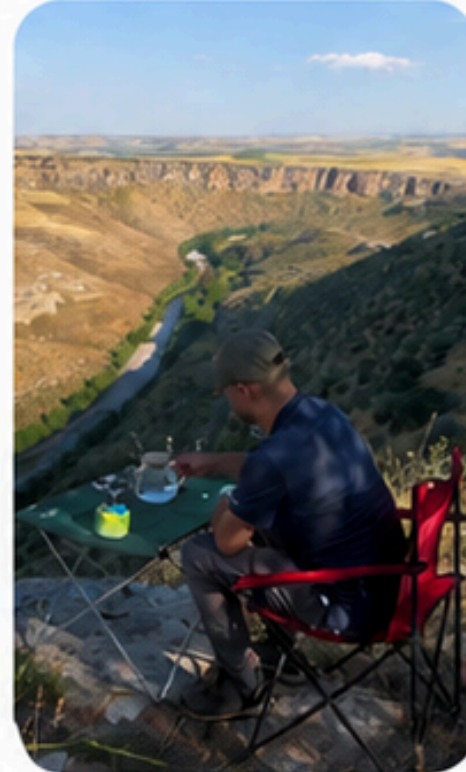
3



Yayın Yönetimi

- ✓ İçerik onay süreçleri
- ✓ Yayın takibi ve koordinasyon
- ✓ Performans izleme ve raporlama
- ✓ Gerçek zamanlı optimizasyon

- ✓ Tüm süreç Growbyshare tarafından uçtan uca yönetilmiştir.



temizlenirken hemen bir
koşu gidip ürünü aldım.
Kurulumu öyle kolay ki
sadece ilk su



Kampanya Sonuçları

8 içerik üreticisi ile gerçekleştirilen kampanya,
geniş kitlelere ulaştı ve yüksek organik etki yarattı.

2.500.000+
Organik Görüntülenme

Reels içerikler toplamda
2,5 milyonun üzerinde
organik izlenme elde etti.

8
İçerik Üreticisi

Farklı nişlerdeki 8 içerik üreticisi
ile iş birliği gerçekleştirildi.

%100
Organik Erişim

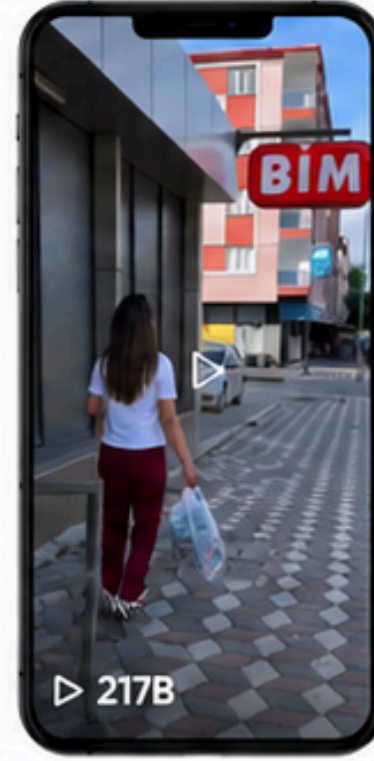
Tüm içerikler organik olarak
paylaşıldı, reklam yatırımına
ihtiyaç duyulmadı.

BİM
Satış Noktası Desteği

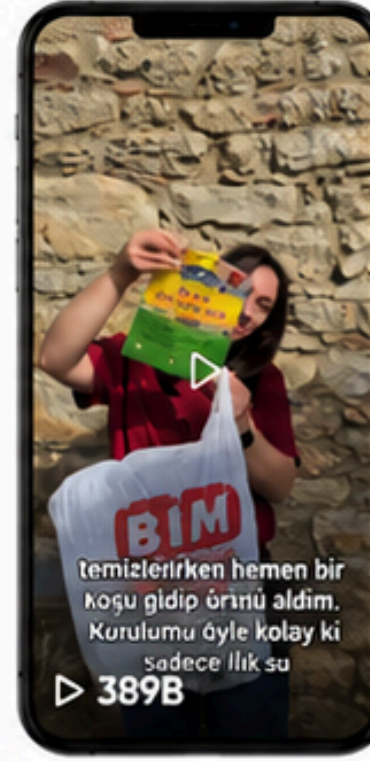
BİM raflarında yer alan Sintut
ürünlerinin görünürlüğü ve satın
alma farkındalığı desteklendi.



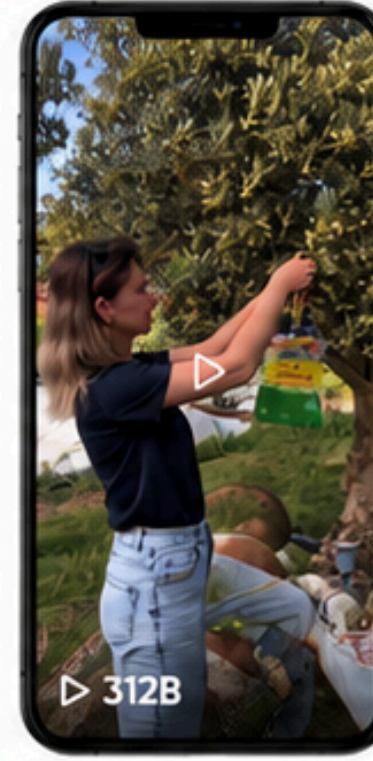
Doğru içerik, doğru creator, doğru strateji ile
yüksek etki kaçınılmazdır.



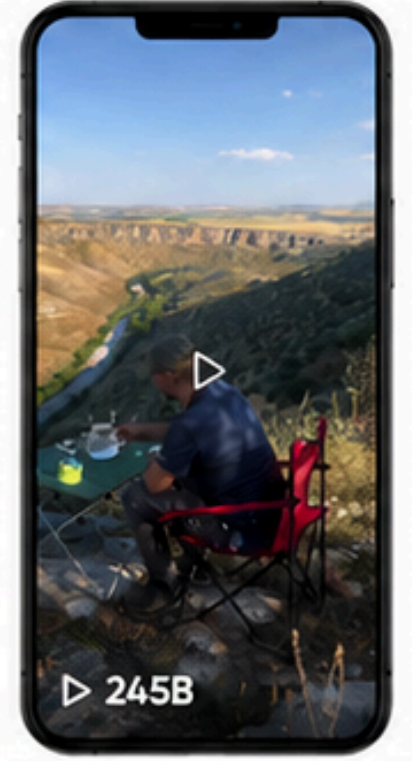
▶ 217B



▶ 389B



▶ 312B



▶ 245B



▶ 298B



▶ 271B



doğal
etkili
zehirsiz



Gerçek kullanıcı deneyimleriyle oluşturulan içerikler,
marka güvenini artırdı ve geniş kitlelere doğal şekilde ulaştı.

Doğru Strateji, Gerçek Sonuçlar!

Sintut için gerçekleştirdiğimiz influencer kampanyası, doğru içerik üreticileri ve etkili içerik stratejisi ile **yüksek organik erişim** ve **farkındalık** yarattı.



8

İçerik Üreticisi



2.500.000+

Organik Görüntülenme



%100

Organik Erişim



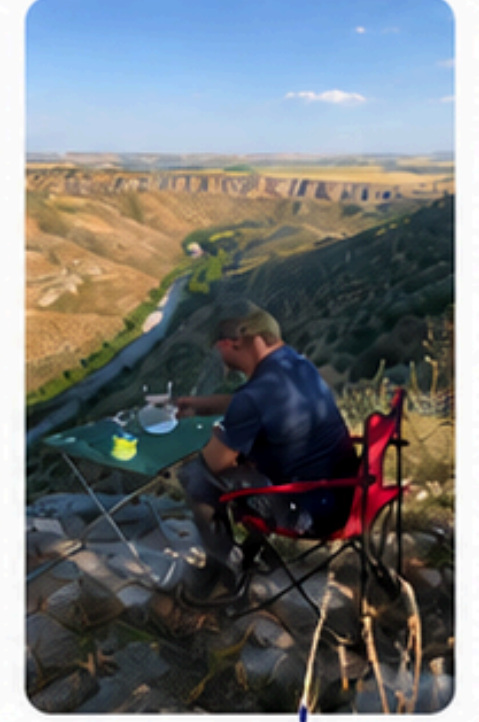
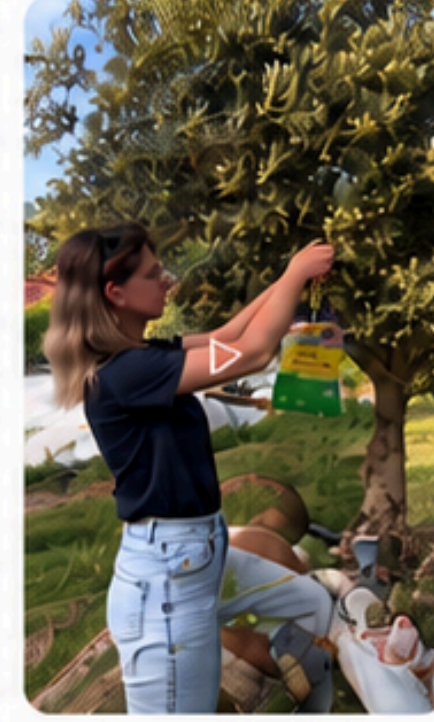
BİM

Raflarında
Yer Alan Ürün



Growbyshare olarak markanız için **uçtan uca** influencer süreç yönetimi sunuyor, marka değerinizi doğru kitlelerle büyütüyoruz.

Markanızı doğru kitlelere doğru kişilerle #beraber ulaştıralım.



Uzun vadeli etki yaratan içerikler, markanız için **kalıcı bir dijital değere** dönüşür.



8

İçerik Üreticisi



2.500.000+

Organik Görüntülenme

Influencer Marketing ile Raf Ürünlerinde Güçlü Sonuçlar

Sintut kampanyası, doğru içerik üreticileri ve doğru içerik stratejisi ile perakende ürünlerde **yüksek organik erişim** elde edilebileceğini göstermiştir.

